

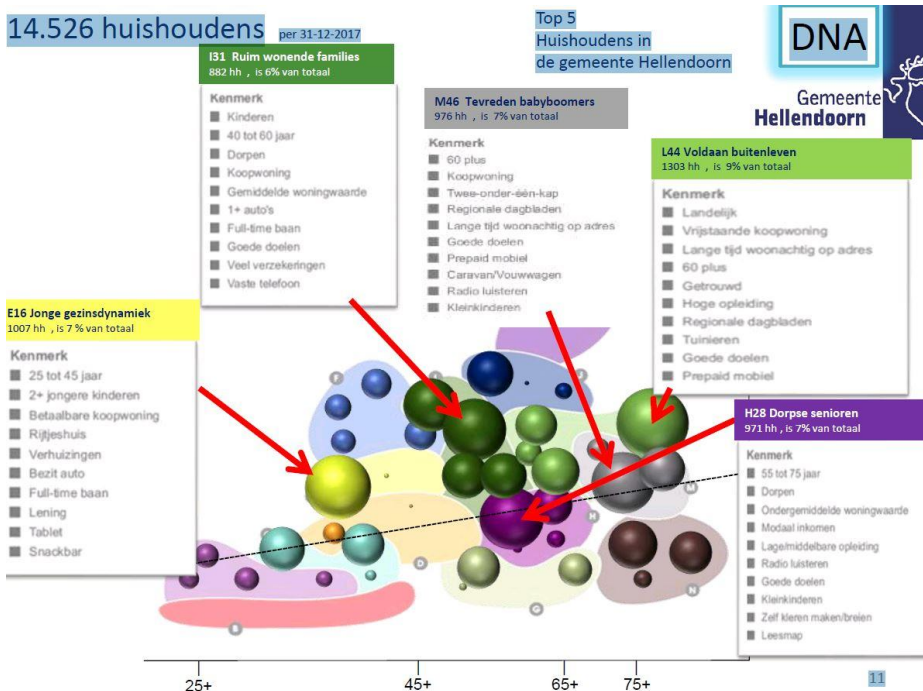
# WMO RAAD impressie

## IMPRESSIE THEMABIJENKOMST BIG DATA

Op woensdag 28 november stond het onderwerp Big Data: Het DNA van de gemeente Helledoorn centraal tijdens de themabijeenkomst. Met 10 personen op de publieke tribune en bij de (bijna) voltallige Wmo-raad was de Haarlezaal weer goed gevuld.

De voorzitter begon met een korte inleiding om vervolgens het woord te geven aan Dhr. Cirak. Hij is adviseur informatiemanagement en nam vervolgens de zaal mee aan de hand van een buitengewoon interessante presentatie over de mogelijkheden en toepassingen van Big Data.

Data heeft een enorme vlucht genomen de afgelopen jaren. Wetenschappelijk onderzoek heeft aangetoond dat de hoeveelheid data die de afgelopen 2 jaar verzameld is gelijk staat aan de totale hoeveelheid die daarvoor bekend was. Daarentegen neemt de tijd om beslissingen te nemen af.



Het doel van de gemeente is om te komen tot een betere en gerichtere dienstverlening voor de inwoners van de gemeente Helledoorn. De gebruikte data komen van 1350

openbare bronnen en 16.500 variabelen. Goed om te weten is dat de informatie niet te herleiden is naar personen. Alle huishoudens in Nederland zijn geclassificeerd in 50 profielen, die elk bepaalde kenmerken hebben. Voor wat betreft de gemeente Hellendoorn had Dhr. Cirak een scan gemaakt van onze gemeente en verder ingezoomd op de verschillende woonservicegebieden aan de hand van een aantal profielen. Een top vijf van de huishoudens in onze gemeente voldoet aan het profiel Jonge gezinsdynamiek, Ruim wonende families, Tevreden babyboomers, Voldaan buitenleven en Dorpse senioren.

Een paar voorbeelden van de kenmerken van een profiel: leeftijdscategorie, kinderen, kleinkinderen, hebben een leesmap, leest folders, kijkt veel tv of luistert naar radio, hebben een tablet, opleiding, lening, type woning, geeft aan goede doelen.

Toen er wat nader gespecificeerd werd, was al snel te zien dat er in Hellendoorn opvallend veel oudere huishoudens zijn en relatief weinig jonge gezinnen zijn. Voorts dat de werkloosheid in de buitengebieden laag is, waar de meeste

gezinnen wonen, wat de samenstelling van de wijk is etc.

Maar ook werd er nader ingegaan op mogelijke

“kwetsbare groepen” zoals ouderen, jeugd,

werkelozen en laaggeletterden. Naast het weten waar bijvoorbeeld laaggeletterdheid vooral voorkomt, is het voor het benaderen van deze doelgroep waardevol om te weten wat deze doelgroep beweegt.

Voorspelling top 20 huishoudens gemeente Hellendoorn				
Profielnaam	Aantal huishoudens 2018	Verwachte Toe- of afname	Prognose 2022	Vershil %
L44 - Voldaan Buitenleven	1.308	39	1.342	3,0%
E16 - Jonge Gezinsdynamiek	1.007	35	1.042	3,5%
M46 - Tevreden Babyboomers	976	50	1.026	5,1%
H28 - Dorpse Senioren	971	115	1.086	11,8%
I31 - Ruimwonende Families	882	-84	798	-9,5%
I30 - Grote Dorpsgezinnen	658	-125	533	-19,0%
N49 - Samen Oud	628	120	748	19,1%
I32 - Dorpse Tweekappers	610	117	727	19,2%
J34 - Welvarend en Vrijstaand	556	-16	540	-2,9%
I33 - Provinciale Ruimtegenieters	554	84	638	15,2%
L43 - Landelijke Vrijheidszoekers	537	-32	505	-6,0%
C08 - Rijtjes Starters				
M47 - Oudere Appartementgenieters				
L42 - Rurale Tienegezinnen				
N50 - Bejaarde Aanleuners				
C10 - Modale Dorpsbuurders				
H29 - Traditionele Vijftigplussers				
G24 - Modale Arbeiders				
K39 - Gefortuneerde Gevorderden				
G25 - Karig Pensioen				

Voorspelling alle woonservicegebieden				
Buurt	Aantal huishoudens 2018	Verwachte Toe- of afname	Prognose 2022	Vershil %
Hellendoorn, Hancate, Egede, Eelen & Rhaan	2167	105	2272	4,8%
Marle, Daarle en Daarlerveen	1083	52	1135	4,8%
Nijverdal-Noord en Hulsen	3514	104	3618	3,0%
Nijverdal-Zuid	6964	203	7167	2,9%
Haarle	798	23	821	2,9%
<b>Totaal</b>	<b>14526</b>	<b>487</b>	<b>15013</b>	<b>3,4%</b>

Big Data kent ook een voorspellende mogelijkheid. Het laat zien welke leeftijdsgroep over vijf jaar het grootste is, maar ook welke groep de grootste daling laat zien. Dit biedt veel perspectief en waardevolle informatie voor beleidsmakers.

Al met al is er heel veel informatie voorhanden en zal dit in de toekomst nieuwe beleidsinzichten bieden. Dhr. Cirak sloot af met de opmerking dat experimenteren met data goed is, maar dat je ervoor moet waken geen verkeerde conclusies te trekken.

## Prognose 2022

**Type G24: Modale Arbeiders**  
Huishouders van middelbaar leeftijd met een modaal welstandsniveau in gehuurde rijwoningen

2,58%

**Type G24: Modale Arbeiders**  
Huishouders van middelbaar leeftijd met een modaal welstandsniveau in gehuurde rijwoningen

**Overzicht**

**Kenmerk**

- 45 tot 60 jaar
- Geen of maximaal 1 kind
- Dorp of kleine stad

**Beschrijving**

De Modale Arbeiders bestaan uit hardwerkende arbeidersgebruiken, hoewel de kostenverre ook vaak thuis op de bank zit door arbeidsongeschiktheid of bezuinigingen. De vrouw doet thuis versierd of en toe roeg wat huishoudelijk werk in de buurt. Ze wonen in echte dorps gemeenten, zoals Apingedem. Ze huren een simpele rijwoning en hebben geen rijk gesoude bankrekening. Samen redden ze het zo echter wie, houesl heeft een meer nooig?

**Demografische kenmerken**

De Modale Arbeiders zijn vaak autochtoon in de leeftijd van 45 tot 60 jaar. Ze zijn alleenstaand of samenwonend. Some zijn er geen kinderen, some zijn 25 of 30 kinderen. De kinderen worden geboren thuis of a met hun ouder samen. De koud ook in de gemeente kleine arbeiders of vone. Waalstenen worden.

De Modale Arbeiders hebben niet veel wensen in het leven, af en toe een weekendje weg naar België, een dagje Libelle Zomerweek of naar de Huishoudbeurs is al prima. Ze hebben thuis een hond of kat en zorgen daar goed voor. Ze doen natuurlijk hun dagelijkse boodschappen, bijvoorbeeld bij Sanders of de DekaMarkt, en bezoeken soms ook andere winkels zoals de EuroLand. Kleding kopen ze ook vaak tweedehands. Hiervoor bezoeken ze dan een rommelmarktje, georganiseerd door een kerk of het buurtcentrum. Overigens kopen ze ook gerust andere artikelen tweedehands, zoals telefoons, schoenen en doe-het-zelf-artikelen. Verder houden ze hun huis en tuin netjes en opgeruimd en onderhouden ze hun sociale contacten met buurtbewoners, familie en kennissen.

---

**Media**

De televisie en radio zijn bij de Modale Arbeiders het meest favoriet. Ze kijken vaak meer dan zes uur per dag naar tal van laagdrempelige programma's. De radio staat vooral afgestemd op regionale zenders, zoals Radio M Utrecht. De bladen die de Modale Arbeiders lezen, zijn onder meer KASSA en gezondNU. Kortom, om tips voor besparingen en de gezondheid op te doen. Surfen op het web doen de Modale Arbeiders niet veel, maar anders om te kijken naar een auto of de uitslag van een loterij waarvoor ze de loten aan de deur kochten.

## Voorbeeld type profiel Modale Arbeiders